

UBND TỈNH BẮC GIANG  
**SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**

Số: /STTTT-TTBCXB  
V/v Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
năm 2023

Bắc Giang, ngày tháng 5 năm 2023

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm VH TT&TT các huyện, thành phố

Thực hiện Công văn số 354/TTCS-TTTH ngày 09/5/2023 của Cục Thông tin cơ sở về việc tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2023; Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị Phòng VH TT các huyện, thành phố, Trung tâm VH TT&TT các huyện, thành phố tuyên truyền các nội dung sau:

1. Tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhằm khơi dậy và phát huy truyền thống yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc, ý chí tự lực, tự cường của người Việt Nam ở trong và ngoài nước tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động, tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động trong đội ngũ đảng viên, công chức, viên chức, người lao động hưởng ứng Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới. <sup>(1)</sup>

2. Tuyên truyền, vận động người dân nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

3. Thông tin về các đề án, dự án, chương trình, kế hoạch liên quan đến Cuộc vận động; thông tin, giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu các sản phẩm, dịch vụ trong nước sản xuất, hỗ trợ sản phẩm, dịch vụ được lưu thông thuận lợi,

---

<sup>1</sup> Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Quyết định 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; ; Công văn số 1101-CV/TU ngày 11/3/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bắc Giang về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” gắn với tiếp tục thực hiện Kết luận số 77-KL/TW của Bộ Chính trị .

thúc đẩy sản xuất phát triển; cầu nối để các doanh nghiệp giữa các địa phương, thành xúc tiến thương mại, trao đổi thông tin, nắm bắt nhu cầu tiêu thụ, hỗ trợ, tạo thuận lợi đưa hàng hóa, đặc sản vùng miền đến với khách hàng.

Tuyên truyền kết quả thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) ở các địa phương; các gương điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các lĩnh vực: Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước; sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam; Các sản phẩm nông sản địa phương tiêu biểu...

4. Phản ánh những tập thể, cá nhân điển hình trong việc hưởng ứng Cuộc vận động; tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá cho các sản phẩm hàng hóa, nhãn hiệu, thương hiệu của Việt Nam nói chung và của tỉnh Bắc Giang nói riêng.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên (t/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng TTBCXB, VP;
- Lưu VT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Ngô Đình Tiến**