

Số: /BC-STTTT

Bắc Giang, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO

Thực hiện Đề án 942, Đề án 1595 hợp tác quốc tế cấp địa phương và Đề án về công tác người Việt Nam ở nước ngoài

Sở Thông tin và Truyền thông nhận được Công văn số 353/SNGV-NV ngày 24/4/2024 của Sở Ngoại vụ Bắc Giang về việc báo cáo kết quả thực hiện Đề án về hợp tác quốc tế cấp địa phương và Đề án về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

Sở Thông tin và Truyền thông phổ biến, tuyên truyền Đề án đẩy mạnh hợp tác quốc tế cấp địa phương của tỉnh Bắc Giang với các địa phương nước ngoài, giai đoạn 2021 - 2025 ban hành kèm theo Quyết định số 942/QĐ-UBND ngày 31/8/2021 của UBND tỉnh (Đề án 942); Đề án Kết nối, thu hút, phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài hướng về xây dựng Bắc Giang giai đoạn 2021-2030 ban hành kèm theo Quyết định số 1595/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 (Đề án 1595); Kế hoạch số 6675/KH-UBND ngày 16/12/2022 về thực hiện Đề án đẩy mạnh hợp tác quốc tế cấp địa phương của tỉnh Bắc Giang với các địa phương nước ngoài giai đoạn 2021-2025 (Kế hoạch 6675) và Kế hoạch số 1244/KH-UBND ngày 25/3/2022 về thực hiện Đề án Kết nối, thu hút, phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài hướng về xây dựng Bắc Giang giai đoạn 2021-2030 (Kế hoạch 1244); Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Bắc Giang và Chính quyền tỉnh Xay Sôm Bun (Lào) giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 481/KH-UBND ngày 25/8/2022 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc Thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Bắc Giang và Chính quyền tỉnh Xay Sôm Bun (Lào) giai đoạn 2021-2025 (Kế hoạch số 481).

Hình thức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Đề án 942 và Đề án 1595: đăng tải toàn văn các văn bản trên Cổng thông tin điện tử của Sở, đăng tải thông qua hình thức viết tin, bài và qua Thông cáo tình hình báo chí trong tháng để chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền.

2. Việc xây dựng kế hoạch, văn bản để triển khai thực hiện

Sở TT&TT tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 625/KH-UBND ngày 15/23/2022 hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Giang năm 2023; Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 23/10/2024 hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bắc Giang năm 2024.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Đối với Đề án 942

Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Bắc Giang căn cứ

vào chức năng nhiệm vụ được giao, tích cực phối hợp với Sở TT&TT và chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh thông qua các sự kiện, hội nghị giao lưu hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư... Đặc biệt là các hoạt động triển khai Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Bắc Giang với chính quyền tỉnh Xay Bôm Sum (Lào) giai đoạn 2021-2025.

Các địa phương tổ chức các sự kiện quảng bá như: huyện Lục Ngạn tổ chức du lịch mùa vải chín, mùa cam bưởi hay các lễ hội văn hóa truyền thống; huyện Yên Dũng đón Đoàn đại sứ quán nước CHDCND Lào đến thăm, dâng hương tại chùa Vĩnh Nghiêm; đón đoàn đại biểu cấp cao Trung ương Hội LHTN Campuchia tới thăm tại HTX Rau sạch Yên Dũng và chùa Vĩnh Nghiêm... Các huyện: Lạng Giang, Việt Yên, Tân Yên, Hiệp Hòa, Lục Nam... xây dựng và đăng tải nhiều video clip quảng bá nét đẹp truyền thống, danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa...

Thực hiện Quyết định số 499/QĐ-UBND ngày 04/4/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc ban hành Đề án “Truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2025”, năm 2023 toàn tỉnh tổ chức 1.105 hội nghị từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở, doanh nghiệp về tuyên truyền cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Bắc Giang gắn với các nhiệm vụ chuyên môn của các sở, ngành địa phương trong việc triển khai cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Bắc Giang, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh.

Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) làm việc, trao đổi, tìm hiểu về thực tế triển khai những chính sách thúc đẩy môi trường kinh doanh thuận lợi và quản trị môi trường của địa phương; đồng thời đóng góp và tham gia trả lời Phiếu lấy ý kiến về phương pháp xây dựng Chỉ số Xanh cấp tỉnh (PGI) của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI); Phối hợp với Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp - Vietnam Business Forum thống nhất nội dung tuyên truyền với chuyên đề “Bắc Giang: Cải thiện PCI tạo động lực đổi mới và phát triển bền vững” gồm các bài viết, trang hình ảnh giới thiệu về tiềm năng, lợi thế của Bắc Giang; tuyên truyền về kết quả và định hướng phát triển kinh tế, thu hút đầu tư của địa phương giai đoạn 2020-2025.

Các sở, ngành, địa phương đã cập nhật 100% TTHC trên Cổng TTĐT để phục vụ thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp khi tham gia giải quyết TTHC; thường xuyên cập nhật các tài liệu, ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng hợp tác, cơ hội đầu tư, môi trường đầu tư, kinh doanh, đồng thời đăng tải trên Cổng TTĐT và gửi đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư thông qua các trang thông tin, mạng xã hội, các cuộc gặp gỡ, xúc tiến đầu tư với các doanh nghiệp, nhà đầu tư¹.

¹ Toàn tỉnh có 820 tin, bài tuyên truyền trên cổng TTĐT, tiêu biểu như: Bắc Giang Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh gắn với đảm bảo an ninh trật tự; sáng kiến tuyên truyền định danh điện tử; Công an đồng hành cùng với doanh nghiệp; Bắc Giang tổ chức chi trả chính sách an sinh xã hội không dùng tiền mặt; Hiệu quả phần mềm Chatbot trong giải quyết thủ tục hành chính; Hiệu quả hơn nhờ “5 tại chỗ”; Cải cách TTHC tư pháp: Tạo thuận lợi tối đa cho người dân, doanh nghiệp; Xếp hạng chỉ số CCHC cấp tỉnh, rõ hơn quyết tâm cải cách của các

Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh đã phối hợp với các cơ quan báo chí tỉnh, trung ương thực hiện đăng tải hàng nghìn tin, bài, ảnh, phóng sự... tuyên truyền về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; về chính sách thu hút đầu tư, nhất là thu hút các dự án FDI; xây dựng, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; công tác giải phóng mặt bằng; xây dựng hạ tầng phục vụ đầu tư; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh cũng như của các ngành, lĩnh vực, địa phương. Báo Bắc Giang, Đài PT&TH tỉnh đăng tải các nội dung giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư, kinh doanh, tăng cường đối ngoại, thúc đẩy hợp tác của tỉnh, nhất là thu hút các dự án FDI; xây dựng môi trường đầu tư, công tác giải phóng mặt bằng; xây dựng hạ tầng phục vụ đầu tư; phối hợp sản xuất và phát sóng các chương trình quảng bá du lịch, quê hương, con người Bắc Giang nhằm nâng cao vị thế, xây dựng thương hiệu tỉnh Bắc Giang².

2. Đối với Đề án 1595

Để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài, Sở đã phối hợp với TTXVN thực hiện hợp tác truyền thông để tăng cường quảng bá về Bắc Giang ra thế giới. Từ năm 2023 đến nay các đơn vị thông tin của TTXVN đã thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Bắc Giang trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử và kênh truyền hình thông tấn với số lượng đăng phát, đăng tải trên 650 tin, bài trên trang thông tin nguồn của Ban biên tập tin Trong nước; Ban biên tập tin Đối ngoại; Ban biên tập tin Kinh tế, báo Tin tức, báo điện tử Vietnamplus, báo Thể thao và Văn hóa, báo Việt Nam News, Báo Le Courrier Du VietNam và hơn 350 ảnh phát mạng dịch vụ của TTXVN tại địa chỉ <http://news.vnanet.vn>; 90 tin, phóng sự truyền hình được phát trên kênh Truyền hình Thông tấn. Nội dung tập trung tuyên truyền đưa Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 -2025, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết của Quốc hội, HĐND các cấp vào cuộc sống; các vấn đề thời sự quan trọng của tỉnh; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội; công tác đổi mới tư duy trong lãnh đạo, chỉ đạo điều hành, phát triển các động lực tăng trưởng mới; kết quả cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thu hút đầu tư, phát triển các thành phần kinh tế; xây dựng kết cấu hạ tầng và phát triển đô thị; các hoạt động kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và một số đối tác quan trọng trong hợp tác đầu tư của tỉnh như: Nhật Bản, Singapore,...; Thỏa thuận hợp tác giữa

ngành, địa phương; CCHC thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội; Bắc Giang: Số hóa để giải quyết TTHC; Nâng cao trách nhiệm người đứng đầu với CCHC; Bắc Giang - Chuyển đổi số: Nâng cao chất lượng cuộc sống nhờ chuyển đổi số; Bắc Giang tăng cường quản lý Nhà nước trên tất cả các lĩnh vực, trọng tâm là đất đai, khoáng sản; Công chức "4 xin, 4 luôn, 5 không"...

² Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp - Vietnam Business Forum đăng tải chuyên đề “Bắc Giang: Cải thiện PCI tạo động lực đổi mới và phát triển bền vững”; Hội Nhà báo tỉnh Phát động cuộc thi giải báo chí với Chủ đề "Bắc Giang khát vọng phát triển"; Báo Bắc Giang đăng tải các tin, bài: Bắc Giang tăng 29 bậc, đứng thứ 2 trên bảng xếp hạng PCI; Vì sao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của Bắc Giang tăng 29 bậc?; Duy trì vị trí xếp hạng PCI của tỉnh Bắc Giang trong nhóm 10 tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước; Tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thân thiện, thông thoáng hơn; Bắc Giang: Đẩy mạnh truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đăng tải phóng sự: “Bắc Giang: Đứng thứ 2 cả nước về thu hút FDI; Bắc Giang tăng trưởng GRDP đứng thứ 2 cả nước; Đẩy mạnh thu hút đầu tư vào khu công nghiệp; Tăng trưởng xanh; Đối ngoại thu hút vốn FDI...; phát sóng chuyên mục “Tạp chí xúc tiến đầu tư”; “Tạp chí kinh tế”; Cải cách hành chính...; phối hợp sản xuất và phát sóng trên các kênh sóng Truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV5), VTC, Truyền hình Nhân Dân, ANTV, QPVN.

UBND tỉnh Bắc Giang với Chính quyền tỉnh Xay Sôm Bun (Lào); việc phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc tỉnh các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể Nhân dân³.

Phối hợp với Báo Tiếng nói Việt Nam, Báo điện tử VOV (Đài Tiếng nói Việt Nam); Báo Công Thương, Tạp chí Thông tin và Truyền thông, Tạp chí Văn hiến Việt Nam... xây dựng và đăng tải nhiều bài viết tuyên truyền về thành tựu phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội; kết quả tăng trưởng kinh tế, thu hút đầu tư; chương trình xây dựng nông thôn mới; kết quả chuyển đổi số; hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thương mại và công nghiệp của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh và thương hiệu doanh nghiệp, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, tuyên truyền đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; quảng bá sản phẩm du lịch, hàng hóa, thương hiệu tỉnh Bắc Giang.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

1. Bám sát nội dung Quyết định số 24/2018/QĐ-UBND ngày 15/9/2018 của UBND tỉnh ban hành Quy định quản lý hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; Quy chế số 15-QC/TU ngày 02/12/2020 của Tỉnh ủy về quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại của tỉnh Bắc Giang; Kế hoạch hoạt động TTĐN tỉnh Bắc Giang năm 2024 để tham mưu cho UBND làm tốt công tác TTĐN, trong đó chú trọng triển khai thực hiện hiệu quả các Đề án đối ngoại của tỉnh.

2. Tiếp tục chỉ đạo tuyên truyền Đề án đẩy mạnh hợp tác quốc tế cấp địa phương của tỉnh Bắc Giang với các địa phương nước ngoài, giai đoạn 2021 – 2025; Đề án Kết nối, thu hút, phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài hướng về xây dựng Bắc Giang giai đoạn 2021-2030; Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Bắc Giang và Chính quyền tỉnh Xay Sôm Bun (Lào) giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 481/KH-UBND ngày 25/8/2022 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc Thực hiện Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Bắc Giang và Chính quyền tỉnh Xay Sôm Bun (Lào) giai đoạn 2021-2025.

3. Phối hợp, hợp tác truyền thông với TTXVN và phối hợp với một số báo Trung ương khác như: Báo Tiếng nói Việt Nam, Báo Công thương, Báo Pháp luật Việt Nam, Báo Thế giới và Việt Nam, Báo Dân tộc và Phát triển, Tạp chí Văn hiến Việt Nam, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp,... để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh, góp phần thu hút đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tiêu thụ nông sản, qua đó thúc đẩy việc phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

4. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác TTĐN và Quy chế phát ngôn, kỹ năng cung cấp thông tin cho báo chí đối với các cán bộ phụ trách công tác TTĐN trên địa bàn tỉnh nhằm tăng cường sự hiểu biết, cung cấp thông tin

³ Một số bài viết tiêu biểu: Hiệu quả mô hình “Chính quyền thân thiện” tại Bắc Giang; Bắc Giang phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số; Bắc Giang: Kinh nghiệm từ thực tiễn nửa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết đại hội Đảng các cấp; Bắc Giang đẩy nhanh tiến độ các dự án hạ tầng công nghiệp, thương mại dịch vụ; Chủ tịch tỉnh Bắc Giang đối thoại gỡ khó cho doanh nghiệp; Doanh thu từ vải thiều Bắc Giang đạt hơn 6.800 tỷ đồng; Bắc Giang đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP; Bắc Giang quy hoạch khu công nghiệp, khu dịch vụ tổng hợp logistics; Bắc Giang: Nâng cao hiệu quả chăm lo, bảo vệ quyền lợi cho đoàn viên, người lao động; Khuyến khích phong trào đọc sách, xây dựng xã hội học tập; Hội xuân và Tuần Văn hóa thúc đẩy du lịch Bắc Giang; Bắc Giang thúc đẩy xã hội hóa, huy động các nguồn lực cho giáo dục nghề nghiệp; Phát triển quy hoạch kiến trúc nông thôn và giữ gìn kiến trúc truyền thống nông thôn...

đầy đủ, chính xác, kịp thời về các vấn đề mà dư luận quan tâm, tạo sự đồng thuận cao của người dân và doanh nghiệp.

Nơi nhận:

- Sở Ngoại vụ;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Đại Lâm