

Số: 3747/KH-UBND

Bắc Giang, ngày 30 tháng 12 năm 2014

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Bắc Giang năm 2015

Thực hiện Quyết định số 1536/QĐ-TTg ngày 30/8/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2014 - 2015 của Ban chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN ban hành kèm theo Quyết định số 04/QĐ-BCĐ ngày 26/4/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông; UBND tỉnh Bắc Giang xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh năm 2015 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền tới người dân về mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN trong bối cảnh Việt Nam đang cùng các nước thành viên ASEAN hướng tới hình thành Cộng đồng vào ngày 31/12/2015 ở quy mô cấp quốc gia, trên mọi phương tiện thông tin đại chúng với tính thống nhất cao, có trọng tâm, trọng điểm tuyên truyền, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

- Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN, tiếp tục đề cao vai trò tích cực và vị thế của Việt Nam trong công tác hội nhập nhanh chóng, với những đóng góp quan trọng được ghi nhận cho sự phát triển và thành công của ASEAN. Nâng cao nhận thức của các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân trong tỉnh Bắc Giang về vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức thường xuyên, bám sát thực tiễn, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành liên quan bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất trong triển khai thực hiện. Nội dung thông tin có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền.

- Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng thường kỳ của ASEAN như: Hội nghị cấp cao, Hội nghị cấp Bộ trưởng; kỷ niệm Ngày thành lập ASEAN (08/8), Ngày Việt

Nam gia nhập ASEAN (28/7). Tạo cơ chế và diễn đàn để người dân và doanh nghiệp trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN.

- Đề cao vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN trước và sau khi hình thành Cộng đồng. Tuyên truyền làm rõ nội hàm ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN (tháng 10/2003, Lãnh đạo các nước ASEAN đã ký Tuyên bố Hòa hợp ASEAN II (hay còn gọi là Tuyên bố Ba-li II), nhất trí đề ra mục tiêu hình thành Cộng đồng ASEAN vào năm 2020 với ba trụ cột chính: Cộng đồng An ninh (ASC), Cộng đồng Kinh tế (AEC) và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội (ASCC)). Ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các quốc gia này. Tuyên truyền làm nổi bật những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch... của Việt Nam, của tỉnh Bắc Giang đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN. Chú trọng tuyên truyền Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia Chùa Vĩnh Nghiêm với kho Mộc bản được UNESCO công nhận là Di sản tư liệu Ký ức thế giới khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, cùng nhiều giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể khác của tỉnh tới cộng đồng các nước ASEAN. Kịp thời chuyển tải thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và tham gia của Việt Nam đến người dân. Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, giao lưu, tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN; về cơ hội du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN.

2. Hình thức tuyên truyền.

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về ASEAN trên các ấn phẩm báo in, đặc san của tỉnh.

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền thanh, truyền hình phù hợp tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang thông tin, tuyên truyền về ASEAN trên Báo điện tử, Cổng thông tin điện tử tỉnh, các Trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

- Tổ chức, tham dự tọa đàm, hội thảo, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và các đối tác ASEAN.

- Tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng qua băng zôn, khẩu hiệu, cùm pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa (câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...); tổ chức các hội nghị, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi về sự hình thành và phát triển ASEAN, mục tiêu, nội hàm của Cộng đồng ASEAN.

- Khai thác tư liệu, tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong các nước thành viên ASEAN.

3. Thời gian thực hiện: Trong năm 2015.

III. KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG

- Kinh phí thực hiện tuyên truyền, quảng bá ASEAN được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

- Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các bộ, ngành; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương, của tỉnh, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền.

- Tổ chức in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi tuyên truyền, quảng bá về sự hình thành và phát triển của ASEAN, mục tiêu và nội hàm của Cộng đồng ASEAN sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN.

- Tổ chức hướng dẫn, triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo UBND tỉnh kết quả tổ chức, triển khai thực hiện.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN với sự tham gia của các học giả, các nhà hoạch định chính sách, lãnh đạo các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, sinh viên, học sinh trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức mời các phóng viên, nhà báo trong khu vực ASEAN đến Bắc Giang để giới thiệu về đất nước, con người, môi trường đầu tư, kinh doanh và tiềm năng của Bắc Giang.

- Tăng cường khai thác, cập nhật thông tin và các văn bản tuyên truyền về ASEAN, biên tập, cung cấp các văn bản tuyên truyền về ASEAN bằng ngôn ngữ nước ngoài đăng tải trên Cổng giao tiếp điện tử tỉnh.

3. Sở Tài chính

Thẩm định, cân đối, bố trí kinh phí đảm bảo việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, quyết toán kinh phí ngân sách theo quy định của Luật ngân sách nhà nước.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế về ASEAN và đối tác ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Xây dựng, xuất bản, phát hành các ấn phẩm, tài liệu, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho doanh nghiệp Bắc Giang khi tham gia hợp tác kinh tế với các đối tác trong ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức, tham dự các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm nhằm tuyên truyền các tua, tuyến du lịch và các sản phẩm du lịch của tỉnh Bắc Giang tại 10 quốc gia ASEAN, nhằm thu hút khách du lịch đến với tỉnh Bắc Giang.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan nghiên cứu việc xây dựng góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại Bảo tàng tỉnh Bắc Giang và tại một số địa điểm công cộng thích hợp tại trung tâm các huyện, thành phố.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về Cộng đồng ASEAN sinh hoạt ngoại khóa trong các trường Phổ thông Trung học, Trung tâm Giáo dục Thường xuyên và các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

7. Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong năm 2015 và những năm tiếp theo.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo khả năng và điều kiện cụ thể. Dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch này.

- Tiếp sóng, đưa tin lại từ các báo, đài Trung ương tuyên truyền về ASEAN, sự hình thành Cộng đồng ASEAN; các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

8. Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch, giao cho các đơn vị chuyên môn tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá các hoạt động của ASEAN.

- Định kỳ báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện kế hoạch trong ngành và địa phương mình (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

Giao Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cấp, các ngành thực hiện kế hoạch này; tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (B/c);
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo TU;
- Báo Bắc Giang;
- Lưu: VT, VX2.

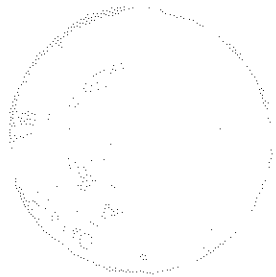
Bản điện tử:

- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, TH, VX1, TH-CB.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đương Văn Thái



**MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
CỦA CHÍNH PHỦ VỀ TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BẮC GIANG NĂM 2015**

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp
1	Định hướng thông tin tuyên truyền cho các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tuyên truyền đầy đủ các sự kiện, hoạt động của ASEAN. Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh Bắc Giang tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các sự kiện, hoạt động diễn ra ASEAN.	Sở TT&TT	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các sở, ban, ngành có liên quan
2	Duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN trên báo, đài của tỉnh, huyện, thành phố, xã, phường	Sở TT&TT	Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, các sở, ban, ngành có liên quan
4	Xây dựng các chương trình, chuyên đề nhằm tuyên truyền, quảng bá về ASEAN	Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Giang	Các sở, ban, ngành có liên quan
5	Cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời cho các cơ quan thông tấn báo chí; đưa tin tuyên truyền các sự kiện diễn ra ASEAN lên trang TTĐT.	Sở Ngoại vụ, Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành có liên quan và UBND huyện, thành phố
6	Tổ chức và thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến du lịch của tỉnh, xây dựng Góc ASEAN, tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN...	Sở Văn hóa-Thể Thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành có liên quan và UBND huyện, thành phố
7	Tổ chức các cuộc giao lưu, thi tìm hiểu về ASEAN	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở TT&TT, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các huyện, thành phố
8	Phổ biến, cập nhật thông tin về ASEAN trên trang website của đơn vị, trong đó chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu nhân dân...trong khuôn khổ ASEAN.	Sở TT&TT	Các Sở, ban, ngành, huyện, thành phố
9	Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; tổ chức tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch của 10 nước ASEAN. Nghiên cứu việc xây dựng Góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại Bảo tàng lịch sử và tại một số điểm vui chơi công cộng thích hợp như: quảng trường, công viên, vườn hoa...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; UBND huyện, thành phố

10	Đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, nội dung phong phú, hấp dẫn; xây dựng các hoạt động truyền truyền cho Tuần ASEAN hàng năm (28/7-8/8) và đợt cuối năm 2015, đầu 2016 khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành cộng đồng.	Sở TT&TT; Báo Bắc Giang; Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Giang	Các Sở, ban, ngành có liên quan; UBND huyện, thành phố
11	Thúc đẩy hợp tác hữu nghị, kết nghĩa với địa phương các nước ASEAN.	Sở Ngoại vụ,	Các Sở, ban, ngành có liên quan
12	Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề nhằm tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Tiếp sóng trực tiếp Đài Truyền hình Việt Nam về các sự kiện khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng vào năm 2015. Thông tin kịp thời, chính xác, đầy đủ nội dung phong phú, hấp dẫn về ASEAN.	Đài Phát thanh – Truyền hình Bắc Giang	Các Sở, ban, ngành có liên quan
13	Lồng ghép nội dung tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động ASEAN vào chương trình phát thanh của đài. Hướng dẫn các đài truyền thanh cấp xã thực hiện tốt công tác tiếp sóng, phát thanh chương trình từ đài tỉnh, huyện. Khuyến khích xây dựng chương trình phát thanh địa phương có nội dung theo Kế hoạch này	Đài truyền thanh cấp huyện, xã	Sở TT&TT, UBND, Phòng VH TT huyện, thành phố